

信息学院

来华留学生电子商务专业（跨境电子商务与互联网金融）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应经济全球化需要，掌握国际贸易、电子商务、互联网金融基础理论，具有一定外语能力、实践和创新精神的应用型跨境电子商务与互联网金融领域业务的高级专门人才。

二、专业要求

1. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平。
2. 掌握商务英语基本技能，达到一般商务英语读、写水平。
3. 掌握必要的计算机应用技能。
4. 掌握经济贸易与商务管理等方面基本理论和方法。
5. 具有良好的电子商务与现代贸易规划、分析和实践能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 146 学分，其中包括课程学分和实践教学学分：

1. 课程学分为 120 学分

(1) 公共基础课 55 学分

其中：必修课 49 学分

选修课 6 学分

(2) 学科基础课 47 学分

其中：必修课 30 学分

选修课 17 学分

(3) 专业方向必修课 18 学分

2. 实践教学学分为 26 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	50	300	10
毕业论文		24	10	240	12
合计		34	-	720	26

- (1) 学生应完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。
- (2) 实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。
- (3) 学生必须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、授予学位 管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生电子商务专业（跨境电子商务与互联网金融）教学计划

来华留学生电子商务专业（跨境电子商务与互联网金融）教学计划（2017）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期及周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础必修课	CHI102	汉语听力 ¹	128	2	2								
	HUM462	现代商务礼仪	16	1	1								
	ENG546	基础商务英语（一）	48	3	3								
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	4								
	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	4								
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4		4							
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4		4							
	ENG551	基础商务英语（二）	48	3		3							
	MAT101	数学（上）	64	4		4							
	MAT201	数学（下）	64	4			4						
	CLL260	高级经贸汉语精读（上）	64	4			4						
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4			4						
	CLL261	高级经贸汉语精读（下）	64	4				4					
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4				4					
公共基础必修课学时及学分合计			880	49	14	15	12	8					
学科基础必修课	ENG168	商务听说（一）	64	4	4								
	ENG171	商务听说（二）	64	4		4							
	ECON104	微观经济学	48	3		3							
	ECON105	宏观经济学	48	3			3						
	MGT215	管理学原理	48	3			3						
	CMP334	电子商务基础	32	2			2						
	FIN207	货币银行学	48	3			3						
	EBU207	互联网金融	32	2			2						
	ACC212	财务会计	48	3				3					
	ITR206	国际贸易	48	3				3					
学科基础必修课学时及学分合计			480	30	4	7	13	6					
学科基础选修课	ENG576	商务阅读（一）	32	2		2							
	CMP131	经济应用软件	32	2		2							
	PLS228	当代国际关系通论	32	2			2						
	EBU313	电子商务规划与管理	32	2				2					
	MGT302	组织行为学	32	2				2					
	MKT202	消费者行为	32	2					2				
	MKT314	营销渠道	32	2					2				
	ITR202	商品学	32	2					2				
	MGT318	运营管理	32	2					2				
	MKT310	全球营销	32	2					2				

¹汉语听力课程在第 1-3 学期内完成。

	EBU322	互联网金融风险管理	32	2						2		
下页继续											
学科基础选修课 (续)	接上页.....											
	EBU411	服务营销	32	2						2		
	ITR305	世界贸易组织概论	32	2						2		
	ITR306	世界市场行情	32	2							2	
	EBU304	电子商务项目管理	32	2							2	
	CMP426	信息技术与电子商务专题	16	1								1
学科基础选修课应选修 17 学分												
专业方向必修课	EBU203	国际服务外包理论与实务	32	2				2				
	EBU308	网络营销	48	3					3			
	ITR303	国际贸易实务	48	3						3		
	EBU324	金融服务创新与管理	48	3						3		
	EBU309	供应链管理与 ERP	48	3						3		
	EBU413	互联网金融专题	32	2							2	
	EBU410	国际物流管理	32	2							2	
专业方向必修课学时及学分合计			288	18				2	3	9	4	
公共基础课程应修学时及学分合计			880	55								
学科基础课程应修学时及学分合计			752	47								
专业方向课程应修学时及学分合计			288	18								
全部课程学时及学分总计			1920	120								