

对外经济贸易大学
博士科研文献学术水平认定申请表

博士生姓名：梁致浩	学院：信息学院	专业：电子商务与信息管理
学号：202100410098	导师：华迎	字数：2.2 万字
文献题目：数字营销的定义、测度及对企业绩效的影响：一个文献综述		
文献摘要及与学位论文的相关度描述：（500 字以内） 文献摘要：在数字技术重塑全球经济格局以及消费者行为模式转变的背景下，数字营销作为企业构建可持续竞争优势的核心战略要素，近年来成为学界与业界密切关注的前沿议题。本文基于 2017 年以来涌现的研究成果，通过系统性文献综述法，构建了数字营销研究的“定义（definition）-测量（measurement）-效应（effect）”三维理论体系。具体地，本文通过厘清数字营销及其衍生概念的概念内涵和特征要素，归纳数字营销及其子维度的测度框架和测量内容，以及总结企业实施数字营销对企业多重绩效的影响效果等，对现有数字营销焦点研究内容进行整合分析，旨在反映数字营销研究的最新进展，并为后续研究提供理论基础和方向指引。最后，本文进行总结并提出未来研究展望。 与学位论文的相关度：该科研文献涵盖了数字营销能力的测度及影响效应等研究内容，是展开学位论文《数字营销能力对企业绩效的影响研究》写作的基础，与学位论文研究内容直接相关。		
三位同行专家认定意见 该科研文献全面准确把握数字营销领域国内外相关研究前沿进展，表现出作者较强的学术总结归纳能力和研究洞察力，且内容与该生的学位论文密切相关，符合学术水平认定标准。综上，建议进行科研成果折算。 同行专家签字：李虎 马双 任龙 签字日期：2025.05.16		
导师认定意见 经本人及同行专家鉴定，该科研文献已达到学术水平认定标准，建议进行博士申请学位科研成果折算。 导师签字：华迎 签字日期：2025.05.16		
培养单位审核意见 同意 主管院领导签字：倪耀东 签字日期：2025.5.19		