

信息学院三年行动计划（2023-2025）

2023 年 10 月

在数字经济、网络强国、教育数字化等国家战略的大背景下，信息科学与技术是实现国家发展意志中发挥重要作用，教育、科研、人才需协同发展，国家发展急需大量的复合人才，这些都为信息学院带来重要发展机遇。学校事业高质量发展需要现有学科充分交叉融合、实现跃升，人工智能、大数据等信息科学与技术具有不可替代的学科赋能引擎作用，信息学院作为贸大唯一的一个工科学院，建有大数据、人工智能专业，是交叉学科建设和复合人才培养过程中重要的一翼。

一、具体目标

（一）持续推进信息学科赋能学校高水平发展，赋能双一流学科高质量发展。

（二）打造一流师资队伍，贯彻落实有组织科研，建设多支高水平人才团队。

（三）围绕“立德树人”根本任务，建立科学完善的高水平复合型拔尖创新人才培养体系。

（四）凝聚信息特色学院精神，加强校园文化品牌建设，激活高质量发展源动力。

二、主要举措

（一）持续推进信息学科赋能学校高水平发展，赋能双一流学科高质量发展。

1. 大力推进信息学科与学校各学科的交叉融合。持续开展“AI+”系列学术沙龙，形成学科交叉高质量学术活动品牌；举办学科交叉主题学术研讨会5场以上，努力营造积极、开放、活跃的学科交叉学术氛围；积极推动跨学科联合申报科研项目，学院全过程参与协助建立跨学院跨学科科研团队，力争形成实质性跨学科科研团队4个；探索构建新兴交叉学科培育模式和学科交叉人才培养体系。

2. 积极推动支撑信息学科发展的治理体系建设。推动信息（理工）学部的设立和建设，完善贸大整体学科布局，建设符合信息学科发展规律的人才评价机制和学术成果评价体系，助力制定信息学科人才发展路径规划。

3. 全力推进新工科实验室建设，打造面向新时代高质量学科发展的新型工科实验室。发挥实验室科研育人和实践育人载体作用，提供学生实训实操课程4门以上，建立实训实操课程体系，引入有影响力的国家级企业案例进课堂；培育打造省部级以上重点实验室平台，学院实验室建设达到教育部重点实验室水平，具有较强的申报竞争力。

4. 利用贸大财经外语传统学科优势，打造“贸大信院”标签。在智能决策、数字治理、计算经济学、数字健康等学科方向上持续挖掘内涵和优势，在信息学科领域内，打造信息技术

应用于人文社科领域的学科交叉定位，组织全院力量冲击“智能科学与技术”学科点申报。

（二）打造一流师资队伍，贯彻落实有组织科研，建设多支高水平人才团队。

1. 全面推进有组织科研，锐意打造“信息+”交叉特征显著的人才团队，学院资源向团队建设倾斜，形成团队建设机制，孕育团队合作文化。培育 10 支以上由教授和优秀年轻学者带领的团队，明确团队发展方向，团队逐个对照目标找差距，明确三年发展目标和三年行动计划，学院每年进行进度评估；以科学的进出机制推动“培育+凝练+淘汰”的迭代过程，未来三年内，初步形成 5 个实质性学术团队，形成科研攻坚合力申报高水平高影响科研项目，国家级科研项目每年不少于 5 项，力争获得国家社科基金重大项目增项 1 项，争取突破国家自然科学基金重点项目 1 项和国家重点研发计划项目 1 项。

2. 加大人才引进和培育力度，持续优化师资队伍结构，不断加强教师队伍业务能力，提升和培养教师职业素养的综合素质。依照学科发展方向制定人才引进规划，学院发展委员会对引进候选人进行学术方向和学术潜力双评估，确保引进人才与学科发展方向的高度契合；党委全面领导师德师风建设，建立师德考评制度，不走过场，每评必实；依照现有队伍发展状况制定人才培育规划，协助确立每一位老师的发展方向，依据教师特点有针对性的设计发展路径，确保个人发展方向与学院发

展定位高度契合；启动并推进“引智工程”，邀请全国知名专家来院与学院青年教师结对子，以师徒传授助力青年教师成长。

3. 努力实现高层次人才突破。积极开展高层次人才引进工作，年均引进学术潜力突出的成熟学者1人；推动学院教师积极参与学术共同体活动，提高领域曝光度和影响力，为高层次人才项目申报做好“声誉储备”，推荐3位年轻学者进入高水平学术期刊的编委，推荐2位年轻学者进入学会工作委员会；基于“引智工程”，定期邀请学科领域内高影响力学者和高层次人才，对学院获过惠园杰青优青的老师逐个辅导、诊断，明确发展方向，惠园杰青优青制定三年发展目标和三年行动计划，鼓励引导其冲击国家级人才称号，争取获得国家级人才称号1人。

4. 提升行政管理队伍的管理能力、服务水平和职业素养，切实激发行政管理教师积极性。梳理并优化调整行政工作分工，制定“日常工作责任制”与“专项工作专班制”相结合的工作制度，有力支撑学院各项工作顺利开展；制定科学合理的行政管理工作评价机制和有效激励的奖惩制度；鼓励行政老师跨部门跨单位轮岗，积极协助构建疏通行政管理教师发展渠道，协助拓展发展空间。

（三）围绕“立德树人”根本任务，建立科学完善的高水平复合型拔尖创新人才培养体系。

1. 在本科人才培养层面，强化“立德树人”根本任务，全面提高人才培养质量。基于“引智工程”，邀请全国知名专家来

院指导青年教师开设讲授专业前沿课程，指导青年教师开展课程思政建设；以“信息+”复合型人才培养为目标，进一步完善跨学科双学位培养模式，双学位学生覆盖率达到40%；以国家战略和社会需求为导向，开展培养体系调研，在学系层面和学院层面开展系列研讨，全面彻底梳理现有本科专业培养方案，建设凸显财经类高校特色的大数据专业和人工智能专业。

2. 研究生人才培养工作突出质量导向，全力加强学术创新能力培养。围绕学院发展定位和学科建设规划，调整专业方向；持续提高暑期夏令营质量，加大招生宣传力度，严把招生质量；完善培养方案，进一步加强学术型学位研究生培养的学术导向，增开培养学生学术素养的课程，严格学术考核环节，坚持举办高质量的博士生论坛，出台激励机制鼓励研究生参与导师课题，以增强研究生对学院的科研贡献度，不断提高海外联合培养的学生比例；继续加强学位论文质量的全过程管理，设定学业提醒机制，在论文双盲抽检、导师招生指标等方面制定培养质量导向的灵活机制；实现学术诚信底线教育常态化。

3. 打造“招生-培养-实践-就业-校友”人才培养生态闭环。加大招生宣传力度，增加人力物力投入，学院全员参与本科招生工作，提升招生质量；加强学生实践能力的培养，打造实训实操课程4门以上；加强产教融合，拓展优质实践渠道，建设3个校外人才培养基地；持续监测学院就业情况，基于学院就业数据对毕业生去向，按就业质量评价指标、出国质量评价指标、

读研质量评价指标、高质量就业评价指标四个指标，形成我院年度就业质量报告；每年组织至少一场大型校友活动，落实校友反馈机制，制定校友专业评价反馈量表和校友培养质量评价反馈量表，形成人才培养评价闭环，充分发挥优秀校友在招生、培养、实践、就业等人才培养环节中的作用。

4. 围绕学院人才培养中心环节，持续凝练并精准定义学院人才培养目标和使命。在学院师生范围内宣传普及培养目标和使命，加强学院文化墙建设，形成宣传阵地，加大宣讲力度，在各项活动和讲话中强调培养目标和使命，使其全面融入学生成长成才全过程，贯穿学院人才培养工作始终。

（四）凝聚信息特色学院精神，加强校园文化品牌建设，激活高质量发展源动力。

1. 通过推进三全育人落实落细，完善学院十大育人体系建设，加强教师队伍思政建设。强化各个育人环节全员参与，在招生、培养、就业等教育关键节点实现院内教职工全覆盖。将育人导向融入考核和评奖评优，加大教书育人业绩考察权重。树立教书育人典型，加大宣传和学习力度，形成思想政治教育一体化格局。

2. 实施校园文化精品培育战略，办好“IT 文化节”等学生文化精品活动，对内挖掘文化内涵，将科学精神和专业技能相结合；对外提升品牌活动知名度，加强学生校际交流，将力争每学期拜访两所高校，不断邀请兄弟高校学生参与，扩大在校

内外的校园文化影响力。

3. 依托学院工会，积极推进教工之家的改造升级，使其真正成为教工活动首选地，学院精神凝聚地；建立长效的沟通和信息共享机制，鼓励教职工对学院文化建设参与讨论、提出建议；多方协同、创新教工活动形式，满足不同年龄、不同序列的教工需求，传递浓浓学院关爱，使全院教工在活动中凝聚，共绘学院发展同心圆。

4. 善建善用新媒体渠道，完成学院网站改版，进一步提升网站活跃度；加强“两微一抖”等新媒体建设，开展一批特色系列学院宣传活动，录制一批学院师生共讲的宣传视频，增强学院品牌影响力，彰显学院育人成果，传承学院精神脉络，助推学院各项事业高质量发展。

三、突破点

（一）组织全院力量，全力冲击申报“智能科学与技术”学科点，初步达到博士点建设水平。

（二）全力推进“AI+”学科交叉工作，与兄弟学科实现实质性交叉融合，形成4支以上跨学科学术团队，合作培养复合型人才，形成科研攻坚合力申报重要科研项目。

（三）建设具有贸大特色的信院工科实验室，提供学生实训实操课程，推进科研育人和实践育人。

（四）开设高质量中外合作办学项目，拓展学院办学资源，有力保障学院事业发展。

